



Исполнительный совет Программы Организации
Объединенных Наций по населенным пунктам
Вторая сессия 2020 года

В онлайн-режиме, 27-29 октября 2020 года
Пункт 6 с) vi) предварительной повестки дня*

Осуществление стратегических планов ООН-Хабитат: осуществление
стратегического плана на период 2020-2023 годов: стратегия информирования о
воздействии

Ход осуществления стратегического плана на период 2020-2023 годов: проект стратегии информирования

Доклад Директора-исполнителя

I. Введение

1. В стратегическом плане ООН-Хабитат на период 2020-2023 годов представлено преобразующее видение методов работы Программы Организации Объединенных Наций по населенным пунктам (ООН-Хабитат) с уделением повышенного внимания расширению охвата и усилению воздействия. Являясь движущими силами стратегического плана, пропагандистская деятельность и информирование играют ключевую роль в повышении уровня публичности и наглядности амбициозным планам и текущей работе по осуществлению преобразований в четырех сферах:

- a) сфера преобразований 1: сокращение пространственного неравенства и нищеты в общинах во всей совокупности городских и сельских населенных пунктов;
- b) сфера преобразований 2: повышение уровня общего благополучия городов и регионов;
- c) сфера преобразований 3: укрепление мер по борьбе с изменением климата и улучшение состояния городской среды;
- d) сфера преобразований 4: эффективное предотвращение кризисов в городах и реагирование на них.

2. В стратегическом плане содержится призыв к развертыванию активной стратегии информационного обеспечения, в рамках которой элементы информирования и брендинга используются для повышения осведомленности о проблемах и возможностях обеспечения устойчивой урбанизации, а также об уникальном вкладе, вносимом ООН-Хабитат в качестве идейного лидера и центра передового опыта и инноваций.

3. Коммуникационная стратегия основывается на признанных сильных сторонах ООН-Хабитат – ее мандате, глобальном присутствии, воздействии ее работы на местах, ее интеллектуальном лидерстве и ее мощной организаторской роли в деле мобилизации деятельности и ресурсов на цели устойчивой урбанизации – и способствует их развитию.

4. Стратегия предусматривает создание ряда глобальных платформ, которые будут использоваться для освещения и повышения значимости успехов, достигнутых

* HSP/EB.2020/19.

правительствами, партнерами и сообществами в деле устойчивой урбанизации. Эти платформы будут использоваться также для размещения информации о результатах работы ООН-Хабитат и расширения возможностей для оценки прогресса в достижении связанных с городами аспектов целей в области устойчивого развития и осуществления Новой программы развития городов. Коммуникационная составляющая будет способствовать проведению пропагандистской работы, направленной на осуществление преобразований путем содействия разработке устойчивой городской политики и законодательства с помощью целенаправленных кампаний, мероприятий и обращений.

II. Видение и миссия

5. Стратегия информирования направлена на претворение в жизнь видения ООН-Хабитат «повышение качества жизни для всех в урбанизирующемся мире». Данная стратегия основана на содействии использованию партнерских связей с государствами-членами, местными органами управления, партнерами из частного сектора, неправительственными организациями и общественностью благодаря информационно-коммуникационным материалам, платформам, мероприятиям и обращениям. Стратегия также вносит вклад в миссию ООН-Хабитат «содействовать реализации преобразовательных изменений в городах и населенных пунктах посредством распространения знаний, консультирования по вопросам политики и оказания технической помощи, а также совместных действий, с тем чтобы ни о ком и ни о чем не забывать». Эта стратегия позволит обеспечить максимально широкое освещение основных программ ООН-Хабитат, включая повышение значимости их общих тем и представление отчетности по отдельным проектам и достигнутым результатам.

6. Стратегия информирования о воздействии обеспечит как можно более широкую вовлеченность заинтересованных сторон в разработку и выполнение мандата ООН-Хабитат по применению городских решений на местах и налаживанию партнерских отношений с государствами-членами в деле достижения целей в области устойчивого развития и осуществления Новой программы развития городов и мониторинга их осуществления в следующих четырех основных областях:

а) **«Думай».** ООН-Хабитат обеспечит как можно более широкое распространение информации и признание роли организации в качестве центра передового опыта и инноваций, который обеспечивает передовую практику и передовые идеи и исследования в области устойчивой урбанизации. Это будет достигаться путем публикации и распространения основных докладов, исследований и данных с использованием удобной для восприятия инфографики, историй и международных средств информации и корпоративных платформ;

б) **«Делай».** ООН-Хабитат, которая является одним из немногих подразделений Организации Объединенных Наций, занимающихся вопросами развития и гуманитарной деятельностью, необходимо продемонстрировать широкий спектр преобразовательных позитивных изменений, которые становятся возможными благодаря работе организации. Инициативы ООН-Хабитат, включая ее основные программы, будут использоваться для демонстрации практики урбанизации, которая стимулирует изменения в политике и городской практике и обеспечивает обратную связь для распространения идей среди государств-членов, местных органов управления и других важных заинтересованных сторон. Это будет достигаться путем публикации на платформах ООН-Хабитат и в средствах массовой информации сюжетов, вызывающих интерес у людей, фото- и видеоматериалов, демонстрирующих воздействие проектов на местах, а также путем вовлечения организаций-партнеров в кампании, ориентированные на конкретные действия и разработку основных решений, призванных способствовать осуществлению Новой программы развития городов;

в) **«Будь партнером».** Для того чтобы играть действительно каталитическую роль, ООН-Хабитат необходимо предоставлять более широкие возможности для участия в ее глобальных программах. Это будет делаться путем привлечения ключевых партнеров к сотрудничеству, обмену ресурсами и комплексному использованию времени и усилий с помощью кампаний, сообщений и мультимедийных материалов, разработанных совместно с партнерами, включая учреждения, фонды и программы Организации Объединенных Наций, банки развития, частный сектор и государства-члены. Эти материалы будут распространяться через ООН-Хабитат, партнерские платформы и средства массовой информации, при этом партнеры будут привлекаться к оказанию поддержки и содействию выполнению мандата ООН-Хабитат посредством совместной деятельности с использованием совместных платформ для диалога по вопросам политики, таких как аналитические центры по проблемам городов;

d) **«Делись».** ООН-Хабитат будет обеспечивать обмен точной, проверенной и актуальной информацией и передовым опытом в области устойчивых городских решений с государствами-членами и другими заинтересованными сторонами в городах через широкий круг информационных каналов, включая местные и международные средства массовой информации, социальные сети, веб-сайт ООН-Хабитат, публикации, кампании, интервью и мероприятия. Посредством пропагандистской деятельности и кампаний ООН-Хабитат будет распространять информацию о решениях, касающихся городов, и о деятельности партнеров в рамках целевых кампаний, связанных с основными тематическими областями.

7. Проект стратегии информирования основан на следующих четырех ключевых сильных сторонах ООН-Хабитат:

a) **мандат.** ООН-Хабитат обладает широким мандатом, основанным на целях в области устойчивого развития и Новой программе развития городов. Она является координационным центром Организации Объединенных Наций по вопросам устойчивой урбанизации, которая широко признана в качестве одного из ключевых факторов реализации Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Ее глобальные платформы, такие как Всемирный форум по вопросам городов, и ее глобальные кампании пользуются международным признанием, а способность Программы оказывать воздействие на местах укрепляет ее мандат. Одним из ее ключевых элементов является гибридный подход к оперативной и нормативной работе, позволяющий ей разрабатывать политику, а затем результативно осуществлять ее;

b) **сети.** ООН-Хабитат обладает общепризнанным организаторским потенциалом в отношении городских проблем. Она создала и укрепила несколько сетей партнеров, в том числе на низовом уровне, и сетей местных органов власти, которые зачастую создаются через ее отделения на местах;

c) **центр передового опыта.** Широко признаются высокое качество и новаторский характер исследований, данных, результатов деятельности и работы ООН-Хабитат, а также ее публикаций, особенно ее основного доклада – доклада о состоянии городов;

d) **люди и организация.** В ООН-Хабитат под руководством Директора-исполнителя работает широкий круг высококвалифицированных специалистов, обладающих самыми разными навыками, включая проведение исследований, разработку стратегии, управление программами и их осуществление.

8. ООН-Хабитат будет тесно сотрудничать как с внутренними, так и с внешними тематическими экспертами, с тем чтобы предлагать оптимальные платформы и средства массовой информации для распространения передовых идей, освещать городские решения на местах, привлекать внимание к возможностям установления связей с партнерами и сосредоточить внимание на глобальных платформах ООН-Хабитат для обмена результатами ее деятельности и финансовыми возможностями в целях оказания помощи в расширении масштабов экспериментальных инициатив и преобразовании их в глобальные программы. Основное внимание будет уделяться развитию потенциала сотрудников, выполняющих центральные функции в сфере коммуникации и пропагандистской деятельности, а также сотрудников, выполняющих коммуникационные функции в рамках всей организации; для этого будет проводиться профессиональная подготовка и разработка более широких руководящих принципов.

III. Ключевые коммуникационные роли

A. Информирование и вовлечение

9. ООН-Хабитат играет главную роль в рамках системы Организации Объединенных Наций в повышении осведомленности о проблемах городов, устойчивом развитии и передовой практике, а также в поощрении интереса к ним, информировании, просвещении и стимулировании участия. Она предоставляет местным, национальным и региональным органам власти и широкой общественности широкий спектр материалов и информации о проблемах и возможностях, связанных с устойчивой урбанизацией.

1. Инструменты

10. **Эффективное повествование.** Захватывающие истории, рассказывающие о конкретных людях, будь то в виде текста, фотографий или видеоматериалов, оказывают воздействие на всех – от широкой общественности до доноров и государств-членов. Такие истории, рассказанные ясным, свободным от жаргона языком, содержат важную информацию об

урбанизации и результатах и воздействии работы ООН-Хабитат, включая ее основные программы.

11. **Своевременные, новаторские исследования** для обеспечения признания ООН-Хабитат в качестве лидера в области знаний и центра передового опыта. Темы докладов и других основных исследовательских материалов и данных будут синхронизированы с темами основных мероприятий, таких как сессии Всемирного форума по вопросам городов, кампании «Городской октябрь» и кампании по обеспечению реальных перемен.

12. **Послания**, своевременно направляемые соответствующим аудиториям, выступления, вопросы и ответы, брифинги, концептуальные записки и публикации в социальных сетях. Послания для публичного распространения будут подготавливаться с учетом политических, культурных и социологических факторов и будут использоваться в рамках общего нарратива в рамках всей организации.

13. **Деятельность каталитического характера** в рамках целевых кампаний по решению проблем городов и содействию принятию решений. В этих кампаниях будут участвовать самые разнообразные организации-партнеры, которые будут через свои сети и платформы распространять основные послания и информацию о решениях и будут пропагандировать ООН-Хабитат. В рамках таких кампаний мероприятиям каталитического характера будет оказываться поддержка, что призвано стимулировать деятельность различных заинтересованных сторон, в том числе через аналитические центры по проблемам городов. ООН-Хабитат будет использовать Всемирную кампанию за урбанизацию в качестве одной из своих основных платформ для проведения целенаправленных кампаний.

14. **Взаимодействие со средствами массовой информации.** ООН-Хабитат будет и далее ориентирована на наиболее влиятельные и актуальные средства массовой информации, будь то традиционные или социальные сети, путем освещения проектов, публикации авторских статей или интервью, обеспечивая регулярное взаимодействие с Директором-исполнителем и обучение для средств массовой информации по вопросам городов.

15. **Социальная активность.** Информационно-пропагандистскую работу и взаимодействие с общественностью можно будет еще более расширить с помощью социальных сетей, обсуждений на радио или телевидении, форумов с Директором-исполнителем и кампаний. Ежегодная кампания «Городской октябрь» послужит прекрасной возможностью для взаимодействия с общественностью и городскими властями по вопросам, касающимся городов. Все большее число городов и стран участвуют в этой месячной кампании, в рамках которой проводятся мероприятия и дискуссии по вопросам устойчивости городов, и в этой сфере имеется потенциал для дальнейшего расширения деятельности.

16. **Авторитетное мнение.** Комментарии текущих событий, предоставляемые авторитетными экспертами, повысят значимость работы ООН-Хабитат в средствах массовой информации. По мере возможности Директор-исполнитель или заместитель Директора-исполнителя вместе с другими старшими сотрудниками будут участвовать в мероприятиях, которые широко освещаются в международных средствах массовой информации, и, при необходимости, будут давать комментарии от имени организации. ООН-Хабитат будет наращивать свой потенциал, чтобы оставаться ведущей структурой Организации Объединенных Наций по всем вопросам, связанным с урбанизацией.

2. Предполагаемые результаты

17. Более активное участие и роль ООН-Хабитат в качестве ведущей структуры по вопросам урбанизации приведут к повышению образованности и информированности общественности, которая сможет участвовать в решении городских проблем, информировать других о вопросах, касающихся городов, и о работе с партнерами для оказания давления на руководителей на всех уровнях с целью добиться перемен. Это в свою очередь укрепит репутацию ООН-Хабитат как интеллектуального лидера и центра передового опыта и повысит значимость устойчивой урбанизации, что приведет к росту доверия к Программе со стороны доноров, общественности и партнеров ООН-Хабитат, что будет способствовать мобилизации ресурсов и повышению показателей осуществления программ и позволит организации более эффективно выполнять свой мандат.

В. Содействие переменам путем информационного обеспечения и общественно-пропагандистской деятельности

18. Общественные пропагандистские кампании будут разрабатываться и проводиться для того, чтобы добиться изменений во взглядах и преобразовать такие изменения в практические

действия. Когда люди будут хорошо информированы об устойчивой урбанизации и правах, которыми обладают все люди, и когда они будут воспринимать призывы к действиям, они с большей вероятностью будут принимать меры для того, чтобы поставить эти права в центр социальной, политической и экономической повестки дня. Информационное обеспечение и пропагандистская деятельность может быть направлена не только на поддержку изменений в государственной политике и законодательстве и на увеличение финансирования деятельности по решению ключевых городских проблем на местном и национальном уровнях, но и на поддержку изменений на индивидуальном уровне в том, что касается изменения моделей социального поведения, социальных установок и убеждений.

1. Ключевые области

19. **Кампании и темы.** ООН-Хабитат будет организовывать и продвигать такие основные мероприятия, как Всемирный день Хабитат и Всемирный день городов и обеспечивать увязку тем таких мероприятий с текущими приоритетами, основными программами, основным докладом – докладом о состоянии городов, и данными и результатами исследований. Число кампаний будет ограниченным, они будут увязаны с приоритетами ООН-Хабитат и будут иметь четкую цель, показатели и сроки проведения.

20. **Основные конференции.** Помимо платформ ООН-Хабитат, указанных в нижеследующей таблице, ООН-Хабитат будет иметь возможность в максимальной степени использовать свои послания на таких ключевых совещаниях и мероприятиях, как политический форум высокого уровня по устойчивому развитию, Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций, Конференция Сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата и национальные и региональные форумы по вопросам городов.

21. **Партнерства.** ООН-Хабитат имеет широкий круг партнеров, которые могут способствовать усилению и продвижению ее посланий и кампаний. К их числу относятся такие подразделения Организации Объединенных Наций, как Детский фонд Организации Объединенных Наций, Программа развития Организации Объединенных Наций и Структура Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин («ООН-Женщины»), которые сотрудничают с ООН-Хабитат по конкретным вопросам, а также Департамент глобальных коммуникаций Организации Объединенных Наций, который оказывает необходимую поддержку и расширение охвата. К числу других партнеров относятся неправительственные организации, сообщества и молодежные группы, которые зачастую имеют динамичные социальные сети; такие сети, как Ассоциация породненных городов и местных органов управления и «Инициативная группа городов по климатическим вопросам (С40)»; а также частный сектор и другие ведущие субъекты, многие из которых являются партнерами Всемирной кампании за урбанизацию.

2. Предполагаемые результаты

22. В программном заявлении ООН-Хабитат говорится о содействии преобразованиям. Информационное обеспечение и пропагандистская деятельность являются движущей силой знаний, политических консультаций и технической помощи, которые используются для содействия изменениям в политике и законодательстве. Они занимают важное место в распространении информации о роли ООН-Хабитат как центра передового опыта и инноваций, а также о ее новом видении и программных заявлениях.

С. Позиционирование ООН-Хабитат

23. Роль ООН-Хабитат и воздействие ее работы должны быть признаны на всех уровнях – от общественности и бенефициаров в странах, где работает Программа, до доноров, постоянных представителей и лидеров стран. Такое признание обеспечит репутацию ООН-Хабитат как программы, с которой партнеры стремятся сотрудничать, доноры готовы финансировать, средства массовой информации – освещать ее деятельность, а правительства – взаимодействовать с ней.

24. **Разработка фирменного стиля.** В стратегическом плане ООН-Хабитат на период 2020-2023 годов более четко определена самобытность, видение, миссия и создаваемая организацией ценность. Хотя каждое мероприятие, осуществляемое в рамках Программы, способствует развитию бренда, последовательное использование названия и эмблемы во всех ее мероприятиях повысит авторитет и визуальное восприятие Программы, что будет способствовать дальнейшему повышению признания экспертных знаний ООН-Хабитат. Благодаря использованию возможностей нынешнего времени и опоре на признание ООН-Хабитат фирменный стиль должен стать символом домашнего хозяйства и ассоциироваться со всеми вопросами, касающимися урбанизации и населенных пунктов.

25. **Мобилизация средств.** Исключительно важное значение для мобилизации средств имеет распространение информации о работе ООН-Хабитат, ее влиянии, экспертных знаниях и транспарентности. Чтобы обратить особое внимание на важный вклад партнеров по процессу развития, были разработаны руководящие принципы по обеспечению наглядности деятельности доноров. Информационные материалы, в которых освещаются результаты работы ООН-Хабитат, будут способствовать мобилизации ресурсов в поддержку осуществления стратегического плана на период 2020-2023 годов. Будут созданы механизмы, позволяющие национальным правительствам и соответствующим местным органам управления содействовать формированию коммуникационной стратегии относительно конкретных проектов и других соответствующих направлений работы.

26. **Мониторинг преобразовательных изменений.** Стратегия информирования также предоставит донорам и активистам возможности для отслеживания хода осуществления стратегического плана на период 2020-2023 годов и его вклада в более широкое осуществление Новой программы развития городов и связанных с городами компонентов целей в области устойчивого развития. Выполняя свою роль хранителя показателей достижения цели 11 в области устойчивого развития (обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов), коммуникационные платформы ООН-Хабитат предоставят местным органам власти и органам управления на районном уровне возможности для участия путем предоставления данных для оценки эффективности нормативных продуктов, внедряемых на местном уровне.

27. **Существующие и будущие платформы.** В настоящее время ООН-Хабитат имеет ряд платформ, которые были разработаны для поддержки осуществления Новой программы развития городов, а также для пропаганды, поощрения и поддержки усилий по локализации целей в области устойчивого развития.

Информационные и пропагандистские платформы

		Тип платформы	Целевая аудитория	Расчетный охват	Срок
1	Всемирный форум по вопросам городов	Крупнейшая глобальная платформа, самая крупная в мире и наиболее значимая конференция по вопросам городов	Правительство, частный сектор, гражданское общество, структуры Организации Объединенных Наций, профильные эксперты и широкая общественность	Непосредственное участие – свыше 13 000 человек; косвенное участие посредством прямых трансляций и медиа – более 1 млн человек	Раз в два года
2	Ассамблея ООН-Хабитат	Руководящий орган, в состав которого входят все государства – члены Организации Объединенных Наций; крупнейший глобальный орган, принимающий решения по вопросам урбанизации	Государства-члены, местные органы власти и лица, ответственные за разработку политики.	Непосредственное участие – 4000 человек; косвенное участие – более 1 млн человек	Раз в четыре года в Найроби, следующая сессия состоится в 2023 году
3	Всемирный день Хабитат	Ежегодная глобальная информационная и пропагандистская кампания; каждый год определяется тема мероприятия	Национальные и городские органы власти, гражданское общество, частный сектор, средства массовой информации и широкая общественность	Непосредственное участие в мероприятиях по всему миру – 5 000 человек; косвенное участие – более 1 млн человек	Проводится ежегодно в первый понедельник октября
4	Всемирный день городов	Ежегодная глобальная информационно-пропагандистская кампания с акцентом на конкретную подтему в рамках общей темы	Национальные правительства, администрации городов, эксперты, гражданское общество, научные круги, частный сектор	Непосредственное участие в мероприятиях по всему миру – 5 000 человек; косвенное	Ежегодно 31 октября

		Тип платформы	Целевая аудитория	Расчетный охват	Срок
		«Чем лучше город – тем лучше жизнь»	и широкая общественность	участие – более 1 млн человек	
5	Совещания глобального характера, такие как Генеральная Ассамблея, политический форум высокого уровня, Конференция Сторон Рамочной конвенции об изменении климата, Всемирный экономический форум	Пропагандистская деятельность на глобальном уровне	Международные лидеры, правительства, эксперты высокого уровня, подразделения Организации Объединенных Наций, научные круги	Не применимо	Обычно проводятся ежегодно
	Региональные совещания, включая саммиты Африканского союза и совещания Ассоциации государств Юго-Восточной Азии, Лиги арабских государств, Организации американских государств, конвенции, мероприятия высокого уровня	Пропагандистская деятельность на региональном уровне	Региональные лидеры, министры и правительства, эксперты, НПО, местные органы управления	Не применимо	Интервал проведения варьируется
5	Всемирная кампания за урбанизацию	Глобальная пропагандистская кампания и деятельность по привлечению партнеров	Правительства, гражданское общество, частный сектор, научные круги, широкая общественность	300 организаций, 2000 физических лиц	Осуществляется непрерывно
6	Почетная грамота ООН-Хабитат	На глобальном уровне (лидерство)	Премия за выдающийся вклад и инициативы в области развития городов; раз в два года по случаю Всемирного дня Хабитат присуждается до пяти премий	Непосредственное участие – 500 человек (по всему миру); косвенное участие – более 1 млн человек.	Раз в два года
7	Доклад о состоянии городов мира (основной доклад организации) и региональные доклады	На глобальном уровне (интеллектуальное лидерство)	Политики на местном, субнациональном и национальном уровнях, научные круги, исследователи, международные учреждения, гражданское общество	Число загрузок доклада с сайта организации – 50 000	Издается раз в два года

		<i>Тип платформы</i>	<i>Целевая аудитория</i>	<i>Расчетный охват</i>	<i>Срок</i>
9	Официальный веб-сайт ООН-Хабитат	На глобальном уровне	Правительства, заинтересованные стороны, доноры, НПО, эксперты и широкая общественность	1,2 млн посещений в год	Осуществляется непрерывно
10	Платформа Новой программы развития городов	Глобальная цифровая платформа с участием многих заинтересованных сторон для обмена информацией о достигнутом прогрессе и знаниями по вопросам осуществления Новой программы развития городов для достижения целей в области устойчивого развития	Прежде всего государства-члены и партнеры, участвующие в осуществлении Новой программы развития городов и достижении целей в области устойчивого развития, органы государственного управления всех уровней, частный сектор, некоммерческие организации, система Организации Объединенных Наций, многосторонние организации, фонды, парламентарии, гражданское общество и научные круги	Не применимо	Осуществляется непрерывно

IV. Стратегия привлечения общественности

28. Одним из ключевых факторов успеха данной коммуникационной сети будет участие государств-членов, местных органов управления, частного сектора и местных общин в процессах разработки ведущих программ. Стратегия информирования обеспечит информацию и возможность для участия людей в процессе принятия решений и в обеспечении точного и своевременного информирования. Стратегия привлечения состоит в том, чтобы трансформировать процесс коммуникации, в ходе которого сообществам преподносятся идеи, в процесс, в котором ведущую роль играют сами сообщества.

V. Предполагаемые результаты

29. Результаты осуществления стратегии информирования будут охватывать следующие три ключевых аспекта, в рамках которых можно будет увидеть, ощутить и количественно оценить позитивные изменения:

- a) повышение осведомленности широкой общественности и органов государственного управления всех уровней о цели 11 в области устойчивого развития и других связанных с урбанизацией целях в области устойчивого развития, Новой программе развития городов и устойчивой урбанизации;
- b) расширение знаний о работе ООН-Хабитат, ее роли в качестве центра передового опыта, ее воздействии на местах и ключевых вопросах, связанных с ее работой;
- c) расширение участия с уделением особого внимания отдельным целевым заинтересованным сторонам, включая государства-члены, местные органы управления, гражданскую службу, частный сектор, гражданское общество и группы партнеров, особо заинтересованных в определенной проблематике. Уровень участия можно измерить по количеству политических изменений, уровню катализируемых совместных инвестиций и изменений в отношении и приверженности.

VI. Заключение

30. В стратегии информирования учитывается роль ООН-Хабитат как ведущей программы Организации Объединенных Наций, занимающейся вопросами устойчивой урбанизации. Она является неотъемлемым компонентом осуществления стратегического плана ООН-Хабитат на период 2020-2023 годов и будет способствовать мобилизации партнеров, общественности и правительств на содействие преобразовательным изменениям, обеспечивающим более высокое качество жизни для всех в урбанизирующемся мире.
