



联合国人类住区规划署执行局

2020年第二次会议

2020年10月27日至29日，在线

临时议程*项目6(c)(六)

人居署战略计划的执行情况：2020-2023年
期间战略计划执行工作：扩大影响传播战略

2020-2023年期间战略计划的执行进展情况：
传播战略草案

执行主任的报告

一、 导言

1. 人居署2020-2023年期间战略计划提出了联合国人类住区规划署（人居署）工作方式的变革性愿景，其大力阐述的变革侧重于提高包容性和影响力。作为战略计划的推动因素，宣传和传播可发挥关键作用，有声有色地展现人居署的伟大愿景和以下四个变革领域正在进行的实施工作：

- (a) 变革领域1：减少城乡连续体社区中的空间不平等和贫困现象；
- (b) 变革领域2：加强城市和区域的共同繁荣；
- (c) 变革领域3：加强气候行动和改善城市环境；
- (d) 变革领域4：有效预防和应对城市危机。

2. 该战略计划要求采取强有力的传播战略，利用信息发布和品牌推广来提高对可持续城市化挑战与机遇，以及对人居署作为思想领袖和卓越与创新中心所作出的独特贡献的认识。

3. 传播战略立足于人居署的公认优势，即任务授权、全球部署、实地工作的影响、知识引领作用和在为可持续城市化调集行动和资源方面强大的召集作用，并将这些优势放大。

4. 该战略涉及一系列全球平台，这些平台将突出并认可各国政府、合作伙伴和社区在可持续城市化方面取得的进展。这些平台还将展示人居署工作的影响，并提供更多机会，以衡量在实现可持续发展目标的城市层面和执行《新城

* HSP/EB.2020/19。

市议程》方面取得的进展。传播将支持宣传工作，通过目标明确的运动、活动和信息促进可持续城市政策和立法，从而实现变革。

二、 愿景和使命

5. 传播战略旨在将人居署“在世界城市化进程中提高所有人的生活质量”这一愿景付诸行动。该战略的基础是通过传播材料、平台、活动和信息发布，促进与会员国、地方政府、私营部门合作伙伴、非政府组织、学术界和公众的伙伴关系。该战略还促进履行人居署的使命，即通过提供知识、政策咨询和技术援助以及协作行动促进城市和人类住区的转型变革，不让任何一个人或任何一个地方掉队。它将确保最大程度提高人居署旗舰方案的知名度，包括宣传其总体主题并报告具体项目和成果。

6. 扩大影响传播战略将确保利益攸关方尽可能广泛地参与发展和传播人居署的任务，即实地运用城市解决方案，并与会员国合作，在以下四个主要领域执行和监测可持续发展目标和《新城市议程》：

(a) **思维。**人居署将确保尽量广泛地传播介绍其作为提供可持续城市化方面最佳做法及前沿思维和研究的卓越和创新中心的作用，并确保这一作用得到认可。为此，将发布和传播关键报告、研究和数据，并使用易于理解的信息图表、故事陈述，及利用国际媒体和机构平台。这些行动为本的运动将推动关键的城市问题和前沿解决方案。

(b) **行动。**作为少数几个同时侧重于发展和人道主义工作的联合国实体之一，人居署必须展示其工作产生的一系列广泛的转型性积极变革。人居署的举措，包括旗舰方案，将用以示范城市化做法，激励政策和城市做法的转变，并提供一个反馈循环，将思路意见传递给会员国、地方主管部门和其他重要利益攸关方。这将通过在人居署平台和媒体上发布人物故事、照片和视频来实现，以展示实地项目的影响，以及伙伴组织对行动为本的运动的参与，从而为执行《新城市议程》提供关键解决方案。

(c) **合作伙伴。**为了真正起到促进作用，人居署必须为参与其全球方案提供更广泛的机会。为此，将与包括联合国机构、基金和方案、开发银行、私营部门和会员国在内的合作伙伴一起开展运动、编写信息和进行多媒体报道，从而吸引主要合作伙伴以统筹方式进行协作、共享资源并投入时间和精力。这些材料将通过人居署、合作伙伴平台和媒体进行传播，合作伙伴将利用“城市智囊园”等协作政策对话平台采取联合行动，以支持和执行人居署的任务。

(d) **分享。**人居署将确保通过包括地方和国际媒体、社交媒体、人居署网站、出版物、运动、访谈和活动在内的多种渠道，与会员国和其他城市利益攸关方分享关于可持续城市解决方案的准确且经核实的前沿信息和最佳做法。通过开展宣传和运动，人居署将分享城市解决方案以及合作伙伴在针对性运动中为应对关键主题领域的问题而开展的活动。

7. 传播战略草案依靠人居署以下四大主要优势：

(a) **任务授权。**人居署通过可持续发展目标和《新城市议程》承担着重要的任务。它是联合国可持续城市化的协调中心，被公认为是实现《2030年可持续发展议程》的关键。其全球平台（如世界城市论坛）及其全球运动都是国际公认的，人居署在实地产生影响的能力也加强了其任务授权。其对业务和规范性工作采取混合办法是其主要特征之一，使人居署能够制定政策并有效实施政策。

(b) **网络。**人居署在城市问题上具有公认的召集力。它已创建和发展了若干合作伙伴网络，包括基层网络和地方主管部门网络，通常是通过人居署的外地办事处建立的。

(c) **卓越中心。**人居署高质量和开创性的研究、数据、产品和工作得到了广泛认可，其出版物，特别是旗舰报告《世界城市报告》也是如此。

(d) **人员和组织。**人居署聘请了在研究、战略、方案管理和执行方面具备各种技能的高素质专业人员，由执行主任领导。

8. 人居署将与内部和外部专题专家密切合作，提供最佳平台和媒体，从而交流前沿思想、突显实地城市解决方案、聚焦与合作伙伴建立联系的机会，并将注意力集中在全球人居署平台上，以分享其产品和筹资机会，协助将试点举措扩大为全球方案。将重点加大培训和扩充准则，从而对承担主要传播和宣传职能的工作人员以及全组织上下发挥传播作用的工作人员进行能力建设。

三、 关键传播作用

A. 宣传和促进参与

9. 在联合国系统中，人居署在提高人们对城市问题、可持续发展和最佳做法的认识、激发对此的兴趣、提供信息、教育和鼓励参与方面发挥着首要作用。它为地方、国家和区域主管部门以及广大公众提供广泛的材料和信息，说明与可持续城市化相关的挑战和机遇。

1. 工具

10. **讲好故事。**引人入胜、以人为本的报道，无论是文字还是通过照片或视频来讲述，对从公众到捐助方和会员国都能普遍产生影响。这种报道以清晰而通俗易懂的语言讲述，包含着关于城市化的重要信息以及人居署工作（包括旗舰方案）的成果和影响。

11. **及时开展开创性研究，**将确保人居署作为知识领袖和卓越中心的地位。为确保真正的变革，报告和其他重要研究材料和数据的主题将与世界城市论坛各届会议、“城市十月”等重要事件和运动的主题保持同步。

12. **信息发布，**为相关受众及时提供连贯一致的信息、演讲、问答环节、情况介绍、概念说明和社交媒体输出。将顾及政治、文化和社会学方面的敏感问题，精心编制公共信息，并将其纳入人居署整体叙事框架中。

13. **催化行动，**通过针对性运动来应对城市挑战并推广解决方案。这些运动将使各种各样的伙伴组织参与进来，在其网络和平台上宣传关键信息和解决方案，为人居署发声。这些运动还将支持催化活动，以刺激各类利益攸关方采取行动，包括通过“城市智囊园”来开展行动。人居署将把世界城市运动作为其主要参与平台之一，以启动针对性行动方面的运动。

14. **媒体参与。**人居署将继续重点利用最有影响力的相关媒体，无论是传统媒体还是社交媒体，对项目进行报道、发表评论文章或进行访谈，确保与执行主任定期互动并对媒体进行关于城市问题的培训。

15. **社会参与。**可通过社交媒体、广播和电视讨论、执行主任论坛和宣传运动进一步扩大外联和促进公众参与。“城市十月”提供了与公众和城市主管部

门就城市问题进行年度合作的机会。越来越多城市和国家参与到“城市十月”关于城市可持续性的活动和讨论中，而且还有进一步扩大的潜力。

16. **权威意见。**对时事的权威评论将提高人居署工作在媒体上的认知度。执行主任或副执行主任将尽可能参与国际媒体高度关注的事件，其他高层人员在必要时可代表人居署发表评论。作为处理所有城市化相关问题的“首选”联合国实体，人居署将在这方面进行能力建设。

2. 预期成果

17. 提高参与度，同时让人居署发挥城市化主要代言人的作用，将使公众获得更多信息和认知，使其能够参与城市问题、向他人传播城市相关信息，并与伙伴合作，对所有各级领导人施加压力，以促成变革。而这将提高人居署作为知识领袖和卓越中心的声誉，并提高可持续城市化的影响力，加强捐助方、公众和人居署合作伙伴对人居署的信任，从而促进资源调动，加强方案交付，使人居署能够更有效地执行任务。

B. 通过传播和公众宣传激励变革

18. 将设计和实施公众宣传运动，以改变人们的态度，并将这些改变付诸行动。如果人们充分了解可持续城市化和所有人都享有的权利，理解采取行动的紧迫性，他们就更有可能会行动起来，将这些权利置于社会、政治和经济议程的中心。传播和宣传工作不仅可以支持公共政策和立法的变革，增加地方和国家对关键城市问题的资金投入，而且还可以在个人层面上改变社会行为、社会态度和信仰。

1. 关键领域

19. **运动和主题。**人居署将组织和促进世界人居日和世界城市日等重要活动，确保这些活动的主题与目前的优先事项、旗舰方案、旗舰《世界城市报告》、数据和研究相挂钩。将开展数量有限的运动，反映人居署的优先事项，具有明确目的、指标和时限。

20. **主要会议。**除了下表所列的人居署平台外，人居署还将有机会在重要会议和活动中最大限度地发布信息，例如可持续发展高级别政治论坛、联合国大会、联合国气候变化框架公约缔约方大会以及国家和区域城市论坛。

21. **伙伴关系。**人居署拥有众多合作伙伴，可以扩大和推动其信息和运动。这包括联合国各实体，如联合国儿童基金会、联合国开发计划署和联合国促进性别平等和增强妇女权能署（妇女署），它们就具体问题与人居署合作，而联合国全球传播部则提供基本支持和传播扩散。其他合作伙伴包括：非政府组织、社区和青年团体，它们往往拥有充满活力的社交媒体；“世界城市和地方政府联合组织”以及“C40 城市气候领导联盟”等网络；私营部门和其他主要行为体，其中许多都是世界城市运动的合作伙伴。

2. 预期成果

22. 人居署的使命陈述中提到促进转型变革。传播和宣传可推动增强知识、政策咨询和技术援助，用于促进政策和立法变革。它们在宣传人居署作为卓越和创新中心的作用及其新愿景和使命陈述时发挥着核心作用。

C. 人居署定位

23. 人居署工作的作用及影响应得到各级的认可，从公众和人居署开展工作所在国的受益者，到捐助方、常驻代表和国家领导人。这种认可将确保人居署作为一个伙伴寻求合作、捐助方选择资助、媒体积极宣传、政府大力参与的机构形象。

24. **树立品牌。**通过 2020-2023 年期间战略计划，人居署树立了强烈的身份认同，有着愿景、使命和清晰的价值主张。虽然人居署开展的每一项活动都有助于树立品牌，但在其所有活动中始终如一地使用其名称和标志，将提升人居署的形象和视觉认知度，并将进一步提高人们对人居署专业素养的认可。只要加强这一势头和认可度，人居署就能成为一个家喻户晓的机构，与城市化和人类住区相关的所有事项紧密联系起来。

25. **筹资。**传播人居署的工作、影响、专长和透明度对于筹措资金至关重要。已经编制了提升捐助方形象准则，以突出发展伙伴的重要贡献。强调人居署工作影响的传播活动将有助于调动资源，以支持执行 2020-2023 年期间战略计划。将建立机制，使各国政府和有关地方主管部门能够为制定有关项目的传播战略和其他相关工作做出贡献。

26. **监测转型变革。**传播战略还将为捐助方和倡导者提供机会，跟踪 2020-2023 年期间战略计划的执行情况，该计划将有助于更广泛地实现《新城市议程》和与城市相关的可持续发展目标。人居署作为可持续发展目标 11（建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区）各项指标的监管机构，其传播平台将使地方政府和地区一级政府有机会进行参与，提供数据来衡量在规范性产品在地方一级落实的成效。

27. **现有和今后的平台。**人居署目前有一套平台专门用于支持执行《新城市议程》，并倡导、促进和支持可持续发展目标的本地化。

传播和宣传平台

	平台类型	目标受众	估计影响范围	时间	
1	世界城市论坛	全球重要平台——在城市问题上全球最大型、最重要的会议	政府、私营部门、民间社会、联合国实体、专题专家和公众	超过 1.3 万人直接参与；超过 100 万人通过直播和媒体间接参与	每两年一次
2	人居大会	由联合国所有会员国组成的普遍会员制理事机构——最大的全球城市化问题决策机构	会员国、地方政府和决策者	超过 4 000 人直接参与；超过 100 万人间接参与	每四年一届，在内罗毕举行（2023 年举行下一届会议）
3	世界人居日	每年聚焦特定主题的全球认识和宣传运动	国家和市政府、民间社会、私营部门、学术界、媒体和公众	5 000 人直接参加全球纪念活动和其他活动；超过 100 万人间接参与	每年十月的第一个星期一

		平台类型	目标受众	估计影响范围	时间
4	世界城市日	围绕“城市，让生活更美好”的总主题，每年关注一个特定次主题的全球宣传活动	国家和市政府、专家、民间社会、学术界、私营部门和公众	5 000 人直接参加全球纪念活动和其他活动；超过 100 万人间接参与	每年 10 月 31 日
5	联大、高级别政治论坛、气候变化框架公约缔约方大会、世界经济论坛等全球会议	全球宣传	国际领导人、各国政府、高级专家、联合国实体、学术界	不适用	通常每年一次
	区域会议，包括非洲联盟首脑会议以及东南亚国家联盟、阿拉伯联盟、美洲国家组织的会议、集会、高级别活动	区域宣传	区域领导人、部长和政府、专家、非政府组织、地方主管部门	不适用	不定
5	世界城市运动	全球宣传和合作伙伴参与	政府、民间社会、私营部门、学术界、公众	300 个组织、2 000 人	正在进行
6	联合国人居奖	全球（领导力）	城市领域杰出贡献和倡议奖，每隔一年在世界人居日颁发，最多五个奖项	500 人直接参与（来自全球的观看颁奖观众）；超过 100 万人间接参与	每两年一次
7	《世界城市报告》（机构旗舰报告）和区域报告	全球（知识领导力）	地方、国家以下和国家各级的决策者、学术界、研究人员、国际机构、民间社会	机构网站的下载量为 5 万次	每两年一次
9	人居署机构网站	全球	政府、利益攸关方、捐助方、非政府组织、专家和公众	每年浏览量达 120 万次	正在进行

	平台类型	目标受众	估计影响范围	时间
10 《新城市议程》平台	多利益攸关方全球数字平台，分享实施《新城市议程》以实现可持续发展目标的进展和知识	主要是参与执行《新城市议程》和可持续发展目标的会员国和合作伙伴、各级政府、私营部门、非营利组织、联合国系统、多边组织、基金会、议员、民间社会和学术界	不适用	正在进行

四、 公众参与战略

28. 传播网络取得成功的一个关键因素，将是让会员国、地方政府、私营部门和地方社区参与到制定主要方案的进程中。传播战略将为人们提供信息和机会，让他们参与决策，并确保准确、及时的传播。加强参与的战略是转变传播过程，从把想法强加于社区的模式，转变为由社区领导的模式。

五、 预期结果

29. 传播战略的成果是在以下三个关键方面产生看得见、摸得着而且可以量化的积极变化：

(a) 提高公众和各级政府对可持续发展目标 11 和其他与城市相关的可持续发展目标、《新城市议程》和可持续城市化的认识；

(b) 增进对人居署的工作、作为卓越中心的作用、实地影响以及与其工作相关的关键问题的了解；

(c) 促进参与，尤其是促进特定利益攸关方，包括会员国、地方政府、公务员系统、私营部门、民间社会和特殊利益团体参与。参与程度可根据政策变革的数量、促成的共同投资的水平以及态度和承诺的变化来衡量。

六、 结论

30. 传播战略考虑到了人居署作为联合国从事可持续城市化工作的首要机构的作用。它是执行人居署 2020-2023 年期间战略计划的重要组成部分，将有助于激励合作伙伴、公众和政府推动转型变革，确保在世界城市化进程中提高所有人的生活质量。